



Wirtschaftliche Entwicklung Skitourensport Skitouren als Tourismusfaktor – Best Practice SKIMO Alpencup 2023

Pressekonferenz 20.12.2022
Salzburg, Autohaus Sonnleitner



Experten

- **Karl Posch** – SKIMO Betreiber
- **Irina Andorfer** – Sales Manager DYNAFIT D/A/CH
- **Jens Oellrich** – Business Development Manager BERGZEIT
- **Gernot Kellermayr** – VSSÖ Statistik
- **Roland Kals** – 1. Vorsitzender Alpenverein Salzburg
- **Christian Schirlbauer** – Geschäftsführer Ferienregion Dachstein-Salzkammergut
- **Hannes Laner** – OK Erztrophy Bischofshofen (AUT)
- **Gabi Schieder-Moderegger** – OK Jennerstier Berchtesgaden (GER)

Begriffe

SKIMO Austria #skimoaustria

Skibergsteigen in Österreich und über die Grenzen hinaus

Größte Plattform für Skibergsteigen im deutschsprachigen Raum

Bis 1 Mio. Page views pro Jahr

Rennen, Medienarbeit, Jugendcamp, ISMF Weltcup deutschsprachig...



Bezugssaison 2021/22, Sell-In (Handel Sell-Out)

Begriffe

Skibergsteigen ist das Aufsteigen mit Steigfellen an Skiern auf Schnee, Ski-Mittelbreite 60 – 100 mm, Fersenfreiheit im Aufstieg, fixiert in der Abfahrt, Organisiert unter der ISMF (International Ski Mountaineering Federation)

Skibergsteigen wörtlich richtiger als Tourenggehen und Skitourenggehen

Ski Mountaineering, Ski Alpinisme, Sci Alpinismo

Demografie

Multisportler Traillauf, Mountainbike,...

Höheres Einkommen sinkend, leistbarer

36 Jahre Durchschnittsalter, sinkend

Über 40 % Damenanteil

Über 700.000 Tourengeliker*



30 % : 70 %

Naturerlebnis, Gipfel



55 % : 45 %

Training, soziale Interaktion

„Zuwachs weiblicher Sportler kommt als Einsteigerinnen“

„Temporär mehr aktive Tourengeliker durch Pandemie“

Exporten Wirtschaft

- o **Irina Andorfer** – Sales Manager DYNAFIT D/A/CH
- o **Jens Oellrich** – Business Development Manager BERGZEIT
- o **Gernot Kellermayr** – VSSÖ Statistik

Markt Weltweit

21/22

Hersteller: Pandemie war Umsatzmotor / brachte Lieferengpässe

Wachstum

war deutlich 2-stellig, länderspezifisch

Peak vorübergehend erreicht

Wird sich wieder einpendeln auf 6 - 10% p.a.

Zahlen extrapoliert

ca. 340.000 Tourenski

ca. 320.000 Bindungen

ca. 325.000 Tourenskischuhe (ohne Hybrid)



Markt Weltweit

21/22

Handel: Onlinehandel profitiert (auch zukünftig) von höherer Verfügbarkeit

Onlinehandel

Umsatz: +30% zu Vor-Corona

Umsatz: 1/3 Ski, 1/3 Schuh, 1/3 Bindung

Wachstum wird sich auf ca. 10% p.a. verflachen

Entwicklung Handel

Channel Shift Stationär → Online

Nachhaltigkeit → auch 2nd-Hand

Aktuell volle Lager im Handel → Order war 2022 sehr optimistisch



bergzeit

Markt Weltweit

21/22

Alpenskiverkauf inkl. Skimo

Saison	Menge Weltweit (Quelle FESI)	Menge AT Quelle FESI/VSSÖ
2019/2020	3.866.373	444.907
2020/2021	2.639.680	292.441
2021/2022	2.859.169	233.438

Wertschöpfung

Tourenschuh Ø EUR 452,-- €, Alpenschuh Ø 253,-- €

Quelle: FESI, ARGE Outdoor



Markt Österreich

21/22

61.400 Paar Tourenskischuhe, ca. 65.000 Tourenski

Skibergsteigen

Hartware Wachstum +30 % (zu Vor-Corona)

Rund 28% Tourenski- Anteil an den Skiverkäufen

Outdoormarkt

622 Mio €, ca. 28% des Gesamtsporthandels

Textil: 52,8% im Winter, 47,2% im Sommer

Trends 2023

Leichtigkeit & Komfort Änderung in der Sichtweise

Online & Stationär Verhältnis passt sich an

Hybrid & Jugend Produkte sind verfügbar

Nachhaltigkeit & Service Zertifikate, Garantiedauer, Mehrfachnutzung

Erschlossener Skiraum & Outdoor Druck zu Lösungen nach Pandemie

Tourismus

„..Tourengeher auf Pisten sind keine Tourengeher, sondern Parasiten..“

Reinhold Messner, Servus TV Hangar7

„Alpentourismus – wie gefährlich ist der Alpinsport?“ 30.1.2014

„Erlauben, um es zu reglementieren.“

Andreas Ermacora, Jurist und seit 2013 Präsident ÖAV

Zitat aus dem Jahr 2003

Tourismus

Bsp. Vorurteile

Waldzerstörung und Wildstörung
Gefährdung auf Pisten
Kein Wirtschaftsfaktor
Parkplatzprobleme

Bsp. Fakten (Zahlen aus 2020/21)

„Respektiere Deine Grenzen“ „In unserer Natur“
Anteil Produktion Tourenski am Weltskimarkt 13,6%
Handelsumsatz Ö. mind. 180 Mio. €, Int. ca. 1 Mrd. €
In Ö ca. 700.000 Skibergsteiger, Int. ca. 6 Mio.

+ Denken in Destinationen

+ Kommunikation zwischen allen Stakeholdern

+++ Mut

Experten

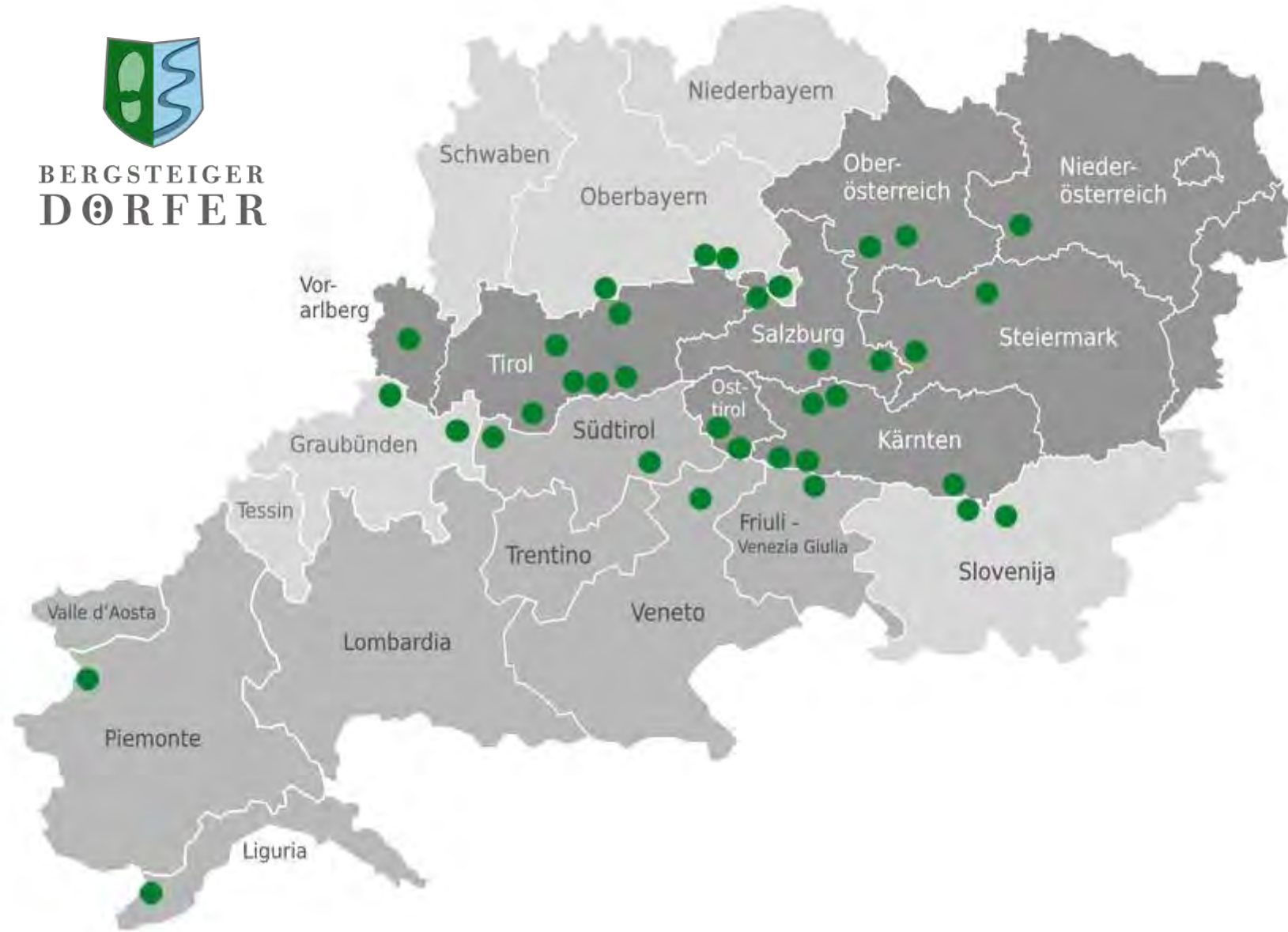
Best Practice

- o **Roland Kals** – 1. Vorsitzender Alpenverein Salzburg
- o **Christian Schirlbauer** – GF Ferienregion Dachstein-Salzkammergut





BERGSTEIGER
DÖRFER





BERGSTEIGER
DÖRFER

Villgratental (Osttirol)

- 27.000 - 30.000 Winter-Nächtigungen (fast 100% Schitourengeher)
- Zählstelle Kalkstein: 5.000 – 10.000 Schitourengeher
- Neuerdings starke Zunahme der Schneeschuhwanderer

St. Jodok, Schmirn, Vals (Wipptal)

- Durch BSD-Initiative Verdoppelung der Winter-Nächtigungen
- Davon 80% Schitourengeher
- Wintertouren-Shuttleservice + Öffi-Angebot an WE

Hüttschlag (Großarlal)

- „Standortvorteil Schitouren“
- Hoher Schitouren-Anteil insbes. an den Jänner-Nächtigungen
- Ca. 15% aller Winter-Nächtigungen (nimmt kontinuierlich zu)

Projekt „Sanfter Winter“

DACHSTEIN
salzkammergut

- **Skitouren als Teil des Gesamt-Wintersportangebots**
- **Alpiner Skilauf – keine Konkurrenz, sondern Synergie**
- **3 aufbauende Fähigkeitsstufen**
- **Kommunikation und Kooperation – u.a. „Respektiere Deine Grenzen“**
- **Best Practice – Zusammenarbeit der Stakeholder**

SKIMO AlpenCup

2023

Hochkönig Erztrophy Bischofshofen (AUT) → Hannes Laner, Thomas Wallner

Fr. 27.1.2023 → Vertical

AUT Staatsmeisterschaft

Sa. 28.1.2023 → Individual, Business Race

AUT Staatsmeisterschaft

Jennerstier Berchtesgaden (GER) → Gabi Schieder-Moderegger

Sa. 11.2.2023 → Mixed Relay, Business Race

GER & AUT Staatsmeisterschaft

So. 12.2.2023 → Individual

GER Staatsmeisterschaft





Wirtschaftliche Entwicklung Skitourensport Skitouren als Tourismusfaktor – Best Practice SKIMO Alpencup 2023

Pressekonferenz 20.12.2022
Salzburg, Autohaus Sonnleitner

