



Zahlen, Daten, Fakten des Skitourensports

SKIMO Alpencup & ISMF Weltcup Martell 2022
Skibergsteigen bei Olympia 2026

Pressekonferenz 21.12.2021
Salzburg, Autohaus Sonnleitner



Begriffe

SKIMO Austria #skimoaustria

Skibergsteigen in Österreich und über die Grenzen hinaus
Größte Plattform für Skibergsteigen im deutschsprachigen Raum
Bis 1 Mio. Pageviews pro Jahr

Rennen, Medienarbeit, Jugendcamp, ISMF Weltcup deutschsprachig...



Datenquellen für SKIMO PK

ARGE Skibergsteigen, ÖAV, DAV, Österr. Sportfachhandel und Sportindustrie,
VSSÖ, sportinggoods.com, Statista GmbH.

Zusammengefasst zu Richtwerten, die die Marktsituation widerspiegeln.

Bezugssaison 2020/21, Sell-In bzw. bei Umsatz Sell-Out



Begriffe

Skibergsteigen ist das Aufsteigen mit Steigfellen an Skiern auf Schnee, Ski-Mittelbreite 60 – 100 mm, Fersenfreiheit im Aufstieg, fixiert in der Abfahrt.

Organisiert unter der ISMF (International Ski Mountaineering Federation), nicht FIS.

Skibergsteigen wörtlich richtiger als Tourenggehen und Skitourenggehen.

Ski Mountaineering, Ski Alpinisme, Sci Alpinismo

Demografie

Multisportler Traillauf, Mountainbike,...

Höheres Einkommen

36 Jahre Durchschnittsalter, sinkend

Über 40 % Damenanteil



30 % : 70 %

Naturerlebnis, Gipfel



55 % : 45 %

Training, soziale Interaktion

„Zuwachs weiblicher Sportler kommt als junge Einsteigerinnen“

„Trend zu Individualisierung und Gesundheit“

Verkauf Weltweit

20/21

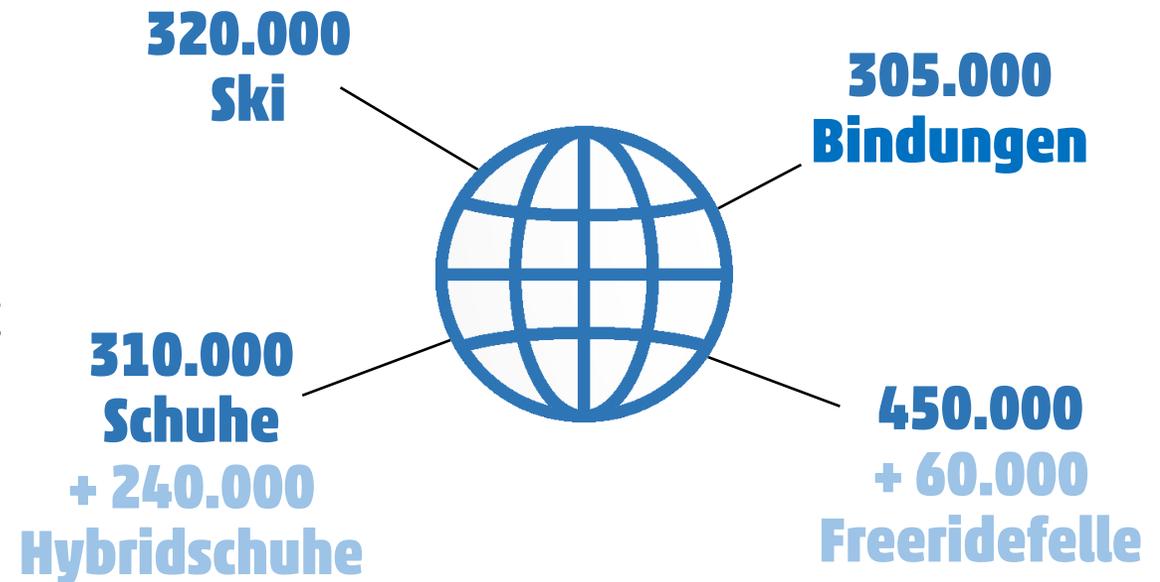
Alpinskiverkauf mit deutlichem Minus auf 2,4 Mio. Pr. (ohne Skimo, mit Freeride)
Handelsumsatz Sport & Outdoor 57,4 Mrd. €

Skibergsteigen

Wachstum +8 %

Handelsumsatz Hardware 480 Mio. €

Handelsumsatz Bekleidung mind. 500 Mio €



Marktsituation

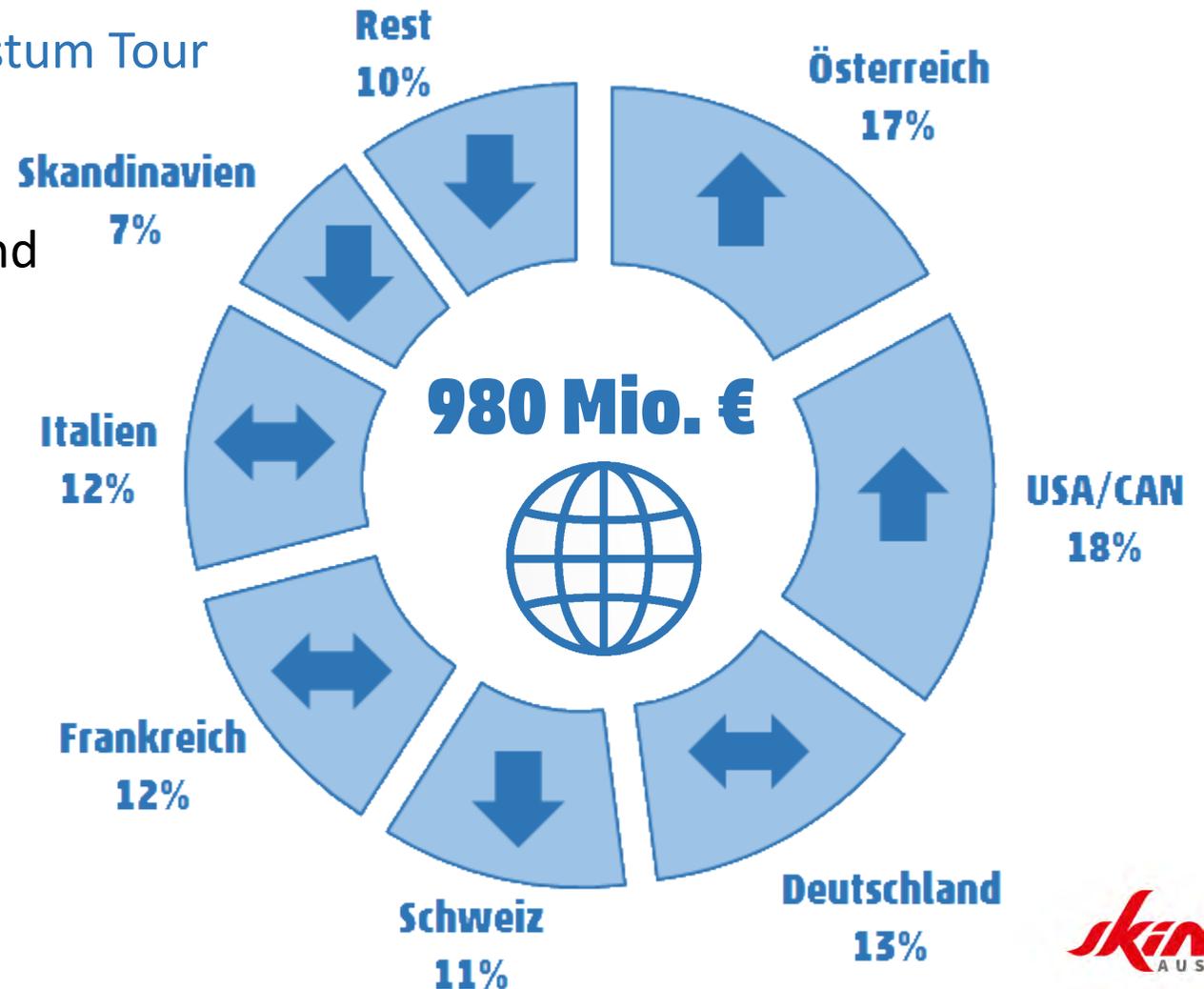
Geschlossene Skigebiete brachten Wachstum Tour

Handel

Größere Margen als bei Alpinski, Set-Trend
Massives Wachstum Onlinehandel
Multisport-Marken gewinnen stationär
Kaufzyklus verkürzt sich

Produkt

Sicherheit als Verkaufsargument
Innovationstransfer zu Alpin
Zielgruppe Familie und Kinder
Gewichtsoptimierung



Werkverkauf Österreich

20/21

Alpinskiverkauf deutlich gesunken auf ca. 240.000 Pr. (ohne Skimo, mit Freeride)
Langlauf 28.000 (+ ca. 15.000 Lager)

Skibergsteigen

Wachstum +18 %

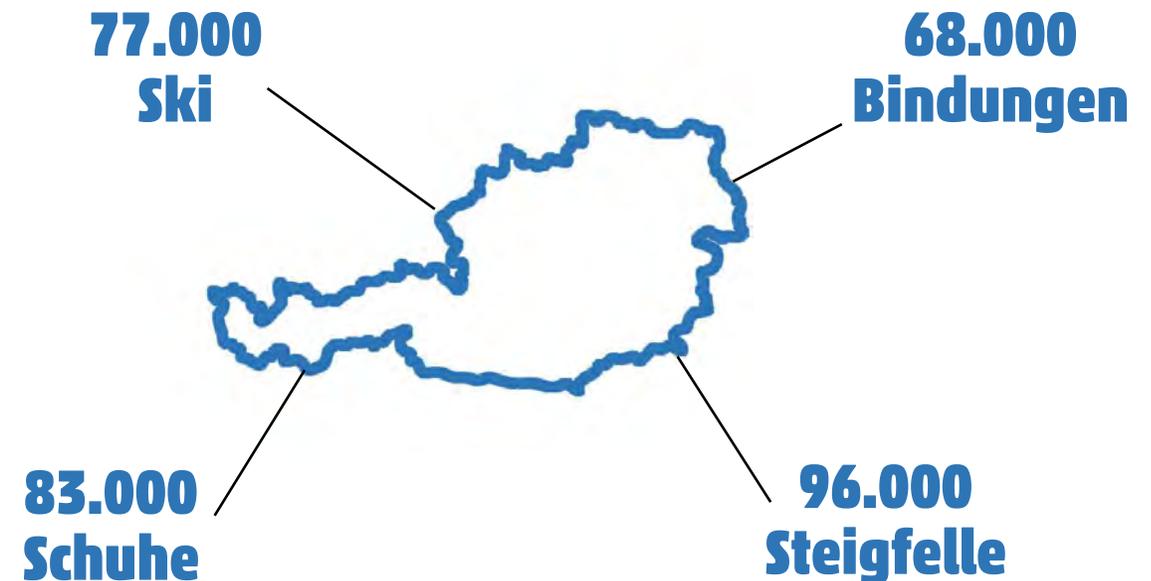
Handelsumsatz Hardware 90 Mio. €

Handelsumsatz Bekleidung mind. 90 Mio €

Ca. 700.000 Skibergsteiger (+10 % p.a.)

85.000 Fitness-Sportler (+5 % p.a.)

Keine Rennen in Ö (von ca. 120 vor COVID)



Trends

Markenkonzentration Größe & Qualität gewinnt

Onlinehandel Wachstum setzt sich verstärkt fort

Verleih Alpin mit ca. 70% Verleih-Anteil weit voraus, Problem Produkt

Erschlossener Skiraum durch Pandemie sprunghafte Entwicklung

Nachhaltigkeit Recycling und Zertifikate, Garantiedauer

SKIMO AlpenCup

2022

Erztrophy Bischofshofen (AUT) → Hannes Laner

Sa. 22.1.2022 → Vertical SKIMO Alpencup

So. 23.1.2022 → Individual SKIMO Alpencup

Jennerstier Berchtesgaden (GER) → Beatrice Soyter

Sa. 19.2.2022 → Sprint GER & AUT Staatsmeisterschaft, SKIMO Alpencup

So. 20.2.2022 → Individual GER Staatsmeisterschaft,

Marmotta Trophy Martell (ITA) → Katharina Fleischmann

Fr. 18.3.2022 → Sprint ISMF Weltcup

Sa. 19.3.2022 → Individual ISMF Weltcup

So. 20.3.2022 → Individual ITA Jugendmeisterschaft, LGC Qualifikation, SKIMO Alpencup



Olympia Fakten

2026



International Ski
Mountaineering
Federation

2020 Youth Olympic Games Lausanne (SUI)

Bronze für Österreich durch Nils Oberauer

2026 Olympische Spiele Mailand & Cortina d'Ampezzo (ITA)

5 Medaillenentscheidungen → Sprint und Individual jeweils M + W, mixed-Staffelbewerb

24 Damen, 24 Herren



© SKIMO Austria 2021