



Wirtschaftliche Entwicklung Skitourensport  
Skibergsteigen vor Olympia – Quo Vadis?  
SKIMO Alpencup & European SKIMO Tour 2024

Pressekonferenz 19.12.2023  
Salzburg, Autohaus Sonnleitner



# Die Experten

- **Karl Posch** – SKIMO Betreiber
- **Mag. Irina Andorfer** – Sales Manager DYNAFIT D/A/CH
- **Dr. Michael Schineis** – VSSÖ Präsident
- **Christian Hofstetter** – Ein- und Verkaufsleiter BERGZEIT
- **Annette Hanssum** – MALOJA
- **Thomas Pitzer** – Planai Bergbahnen
- **Mario Siedler** – TVB Obertauern
- **Jakob Herrmann** - Skibergsteiger
- **Helena Euringer** – Skibergsteigerin
- **Hannes Laner** – OK Erztrophy Bischofshofen (AUT)
- **Gabi Schieder-Moderegger** – OK Jennerstier Berchtesgaden (GER)
- **Mag. Roland Kurz** – OK Mountain Attack

# Begriffe

## **SKIMO Austria** #skimoaustria

Skibergsteigen in Österreich und über die Grenzen hinaus

Größte Plattform für Skibergsteigen im deutschsprachigen Raum

Bis 1 Mio. Page views pro Jahr

Breitensport und Rennen, Medienarbeit, touristische Entwicklung etc.



## **Bezugssaison 2022/23, Sell-In (Handel Sell-Out)**

# Begriffe

**Skibergsteigen** ist das Aufsteigen mit Steigfellen an Skiern auf Schnee, Ski-Mittelbreite 60 – 100 mm, Fersenfreiheit im Aufstieg, fixiert in der Abfahrt, Organisiert unter der ISMF (International Ski Mountaineering Federation)

**Skibergsteigen** wörtlich richtiger als Tourenggehen und Skitourenggehen

Ski Mountaineering, Ski Alpinisme, Sci Alpinismo .....

# Demografie

**Multisportler** Traillauf, Mountainbike,...

**Umsteiger/Kombinierer** Alpinski

**Gut situiert** Skimo wird leistbarer, Statussymbol

**Ca. 40 %** Damenanteil

**Über 700.000 Tourengerher\***



**30 % : 70 %**

**Naturerlebnis, Gipfel**  
**Ø ca. 42 Jahre**



**50 % : 50 %**

**Training, soziale Interaktion**  
**Ø ca. 34 Jahre**

**„Schlechter Winter bremst Wachstum und treibt auf die Piste“**

**„Temporärer Höchststand aktiver Tourengerher nach Pandemie“**

# Exportarten Wirtschaft

- **Mag. Irina Andorfer** – Sales Manager DYNAFIT D/A/CH
- **Dr. Michael Schineis** – VSSÖ Präsident
- **Christian Hofstetter** – Ein- und Verkaufsleiter BERGZEIT

# Markt Weltweit

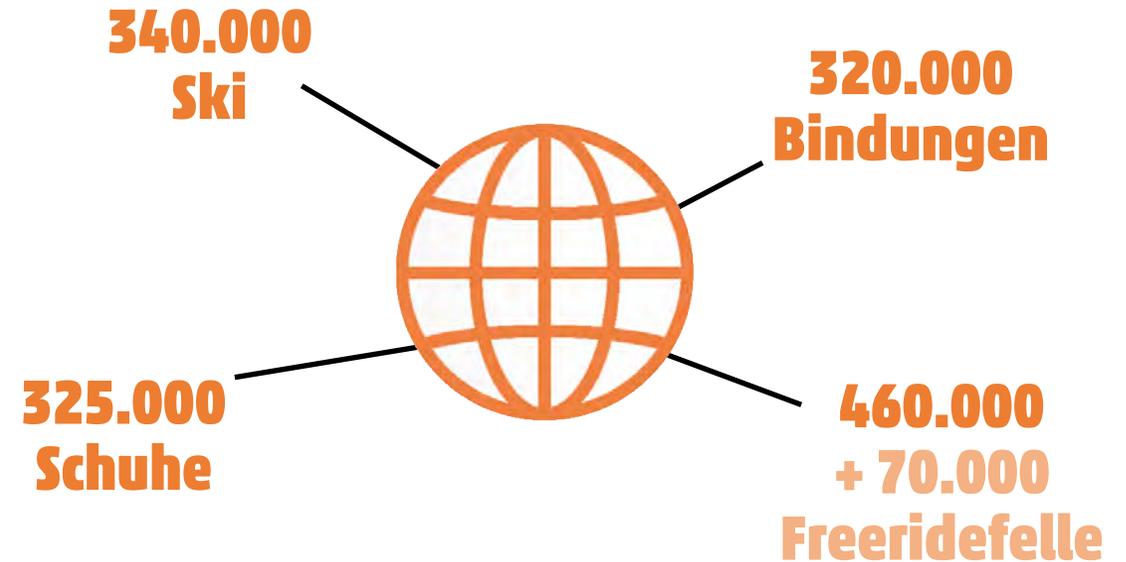
## 22/23

### Hersteller und Handel:

Produktionsrückstände aufgeholt  
Lager voll  
„Schlechter“ Winter in Europa

### Wachstum

gebremst, Niveau (noch) gehalten  
unterschiedlich nach Ländern und Kontinenten  
Peak vorübergehend überschritten  
Wird sich wieder einpendeln auf 4 - 8% p.a.



# Markt Weltweit

## 22/23

Lagermanagement als Herausforderung, gebundenes Kapital

Versierte Tourengerer wirken durch Kaufkonstanz stabilisierend auf den Umsatz

## Onlinehandel

Umsatz: -15% (trotzdem mind. +30% zu Vor-Corona)

Starkes Minus bei LVS Ausrüstung

Einsteigersets haben überproportional verloren

## Entwicklung Handel

Hardware verliert, Bekleidung stagniert

Online hat zugunsten Stationär prozentual stagniert

Große Preissprünge resultieren in höheren Rabatten → Kundenakzeptanz

Fehlende Liquidität erzeugt Margendruck



**bergzeit**

# Markt Weltweit

## 22/23

### Alpiskiverkauf inkl. Skimo

Saison	Menge Weltweit (Quelle FESI)	Menge AT Quelle FESI/VSSÖ
2019/2020	3.866.373	444.907
2020/2021	2.639.680	292.441
2021/2022	2.859.169	233.438
2022/2023	3.672.962	396.001

Quelle: FESI, ARGE Outdoor

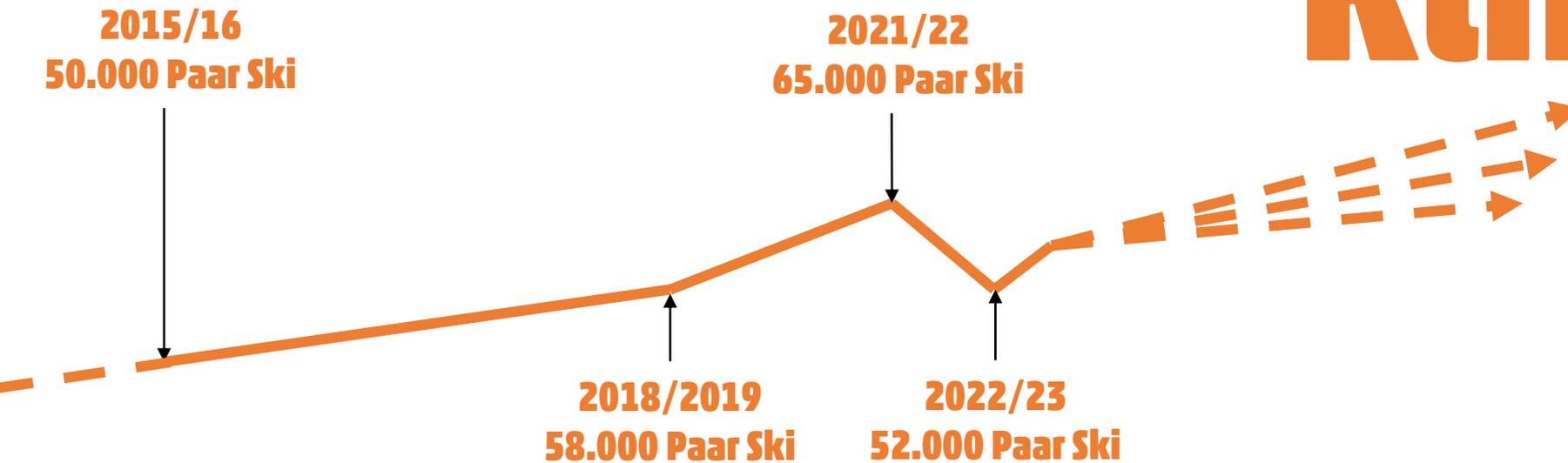


# Trends 2024

## Entwicklung

Neuordnung Handelslandschaft

Mittelfristig stabil wachsend 4 – 8 % p.a.



# Inflation? Klima?

# Markt Österreich

## 22/23

### Outdoormarkt

595 Mio € (-3,4%), ca. 25% des Gesamtsporthandels

Davon Textil 290 Mio € (-2,5%): 51,4% Winter, 48,6% Sommer

### Skibergsteigen

Hartware -7% (zu 21/22) (+21 % zu Vor-Corona)

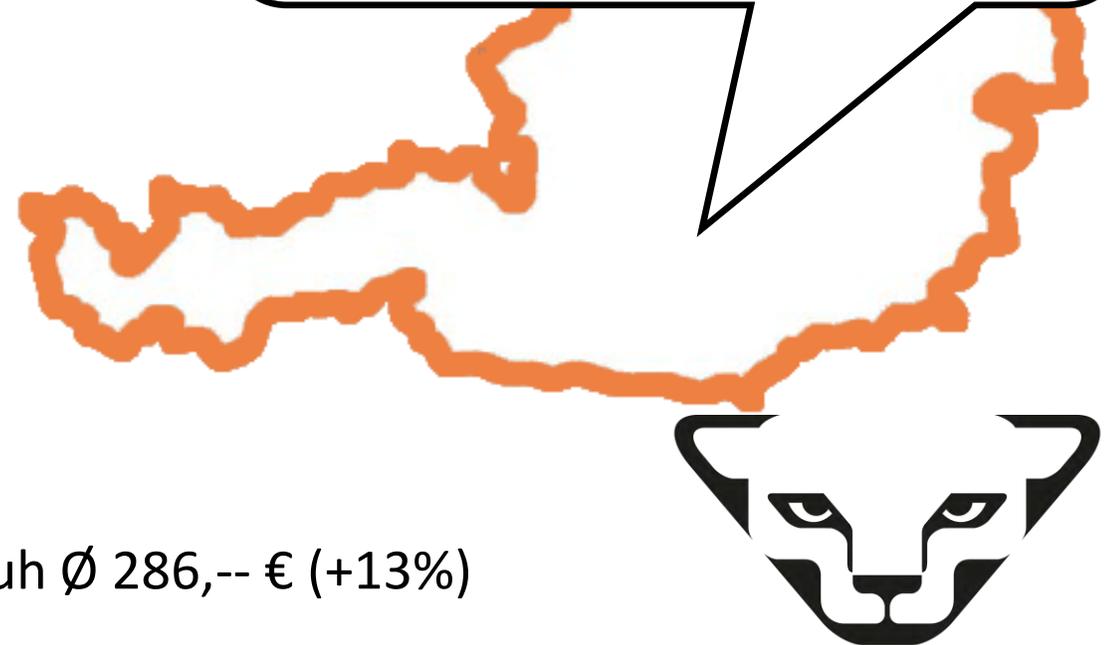
Rund 13% Tourenski- Anteil an den Skiverkäufen

97% Pinbindungen

### Preisentwicklung

Tourenskischuhe Ø EUR 545,-- € (+21%), Alpinskischuh Ø 286,-- € (+13%)

**52.000 Ski (-20%)**  
**57.000 Schuhe, 31 Mio € (-7%)**  
**45.000 Bindungen, 18 Mio € (-28%)**  
**66.000 Felle (stabil)**



**DYNAFIT**

# Trends 2024

**Von der Nische in die Breite** Potential und Wertschöpfung als Chancen

**Sicherheit & Eigenverantwortung** Bei Ausrüstung und Verhalten

**Hybrid & Jugend** Produkte sind verfügbar

**Nachhaltigkeit** Zertifikate, Recycling, SecondHand z.B. BERGZEIT RE-USE

**Erschlossener Skiraum & Ski-Kombi** Druck zu Lösungen → Klima

**Marktkonsolidierung** Neuordnung wird erfolgen

# Experten

# Skimo - Quo Vadis?

- **Annette Hanssum – MALOJA**
- **Thomas Pitzer – Planai Bergbahnen**
- **Mario Siedler – TVB Obertauern**
- **Jakob Herrmann - Skibergsteiger**
- **Helena Euringer – Skibergsteigerin**

# SKIMO ALPENCUP

## 2024

**Erztrophy** Werfenweng (AUT) → Hannes Laner, Thomas Wallner

Fr. 26.1.2024 → Vertical

Sa. 27.1.2024 → Individual

AUT Staatsmeisterschaft

**Jennerstier** Berchtesgaden (GER) → Gabi Schieder-Moderegger, Beatrice Soyter

Sa. 16.2.2024 → Vertical, 3er Teamstaffel

So. 17.2.2024 → Individual

ISMF Jugendweltcup

ISMF Jugendweltcup, GER Staatsmeisterschaft



**bergzeit**

**SONNLEITNER**   
100% AUTO

**skimo**  
AUSTRIA

© SKIMO Austria 2023

# EUROPEAN SKIMO TOUR

## 2024

**Neu  
2024**

- 26. Mountain Attack** Saalbach (AUT) 19.1.2024
- 20. Erztrophy** Werfenweng (AUT) 26.1. und 27.1.2024
- 18. Jennerstier** Berchtesgaden (GER) 16.2. und 17.2.2024
- 28. Sellaronda** Canazei (ITA) 22.3.2024

**Tour Ehrungen** Bischofshofen (AUT) 6.4.2024

Mag Roland Kurz, Mountain Attack





Wirtschaftliche Entwicklung Skitourensport  
Skibergsteigen vor Olympia – Quo Vadis?  
SKIMO Alpencup & European SKIMO Tour 2024

Pressekonferenz 19.12.2023  
Salzburg, Autohaus Sonnleitner

