

Zahlen, Daten, Fakten des Skitourensports

Weltcup Bischofshofen 2019

Touren im erschlossenen Skiraum – best practice

Pressekonferenz 10.1.2019
Salzburg, Autohaus Sonnleitner



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg

SONNLEITNER
100% AUTO

Teilnehmer

- **Karl Posch** – SKIMO Betreiber
- **Michael Költringer** – Marketing Manager DYNAFIT Ö
- **Hannes Laner** – Generalsekretär OK Bischofshofen
- **Richard Lenz** – 2. Bürgermeister Schönau am Königssee
- **Wolfgang Mayrhofer** – Geschäftsführer ATOMIC
- **Martin Stolzenberger** – Geschäftsführer BERGZEIT.at
- **Thomas Wallner** – Generalsekretär Stv. OK Bischofshofen
- **Peter Wettengl** – Betriebsleiter Bergbahn Werfenweng



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg

SKIMO Austria www.skimo.at

Alles ums Skibergsteigen in Österreich und über die Grenzen hinaus → >1.000.000 Page views pro Jahr

- **Skibergsteigen total!**

Betreiber Sport Consult
Karl Posch

Presse und Contentmanagement
**Mag. Simone Binder, Andreas Hartmann,
Mag. Anna Spielbüchler, Mag. Julia Timmerer-Maier**

Webseite www.skimo.at
Mag. Bettina Nussbaumer

**Verein SKIMO und Webseite skimo.at, SKIMO Jugendcamp, SKIMO Versicherung,
alle Agenten der Ö Rennen inkl. Weltcup, TV und Medien**

- **Datenquellen für SKIMO PK:**

ARGE Skibergsteigen, Alpenverein, VAVÖ, Ö Sportfachhandel und Sportindustrie, zusammengefasst zu ca.-Werten, die die Marktsituation widerspiegeln.

Begriffe, Einordnung

- Skibergsteigen? Tourenggehen? Skitourenggehen?

Alle Bezeichnungen sind richtig!

International üblich Skibergsteigen / Skimountaineering

- Aufsteigen mit Fellen auf Schnee, Mittenbreite 60 – 100 mm, Fersenfreiheit im Aufstieg, fixiert in der Abfahrt

- In Österreich:

über 600.000 Breitensportler (+1% p.a.)

> 70.000 Fitnessportler (+5% p.a.)

mind. 6.000 Wettkämpfer, ca. 120 Rennen in Ö (+3% p.a.)



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg

Kenngrößen weltweiter Markt

- **Weltmarktanteile:**
 1. Österreich (20%) ⇅
 2. USA / CAN (15%) ↑
 3. Deutschland (10%) ↑
 4. Schweiz, Frankreich, Italien (je 12%) ⇅
 5. Schweden & Norwegen (8%) ⇅
 6. Rest (11%)
- **2017/18:**
 - 250.000 Paar Tourenski
 - 340.000 Paar Felle
 - 240.000 Tourenbindungen
 - 230.000 Paar Tourenskischeuhe

(ca. 3.050.000 Paar Ski gesamt weltweit)



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg

Kenngrößen Österreichischer Markt

- **Absolute Zahlen 2017/18 (Online Anteil 10 – 15%)**

55.000 Paar Tourenski (350.000 Alpin inkl. FR, 39.000 LL, 20.000 Snowboards)

77.500 Paar Felle

43.000 Paar Tourenskischuhe

45.000 Tourenbindungen (10/90 Rahmen- zu rahmenlos)

- **Der Handel 2017/18**

Konsolidierung vorbei, Lager wieder leer

Wachstum > 5%

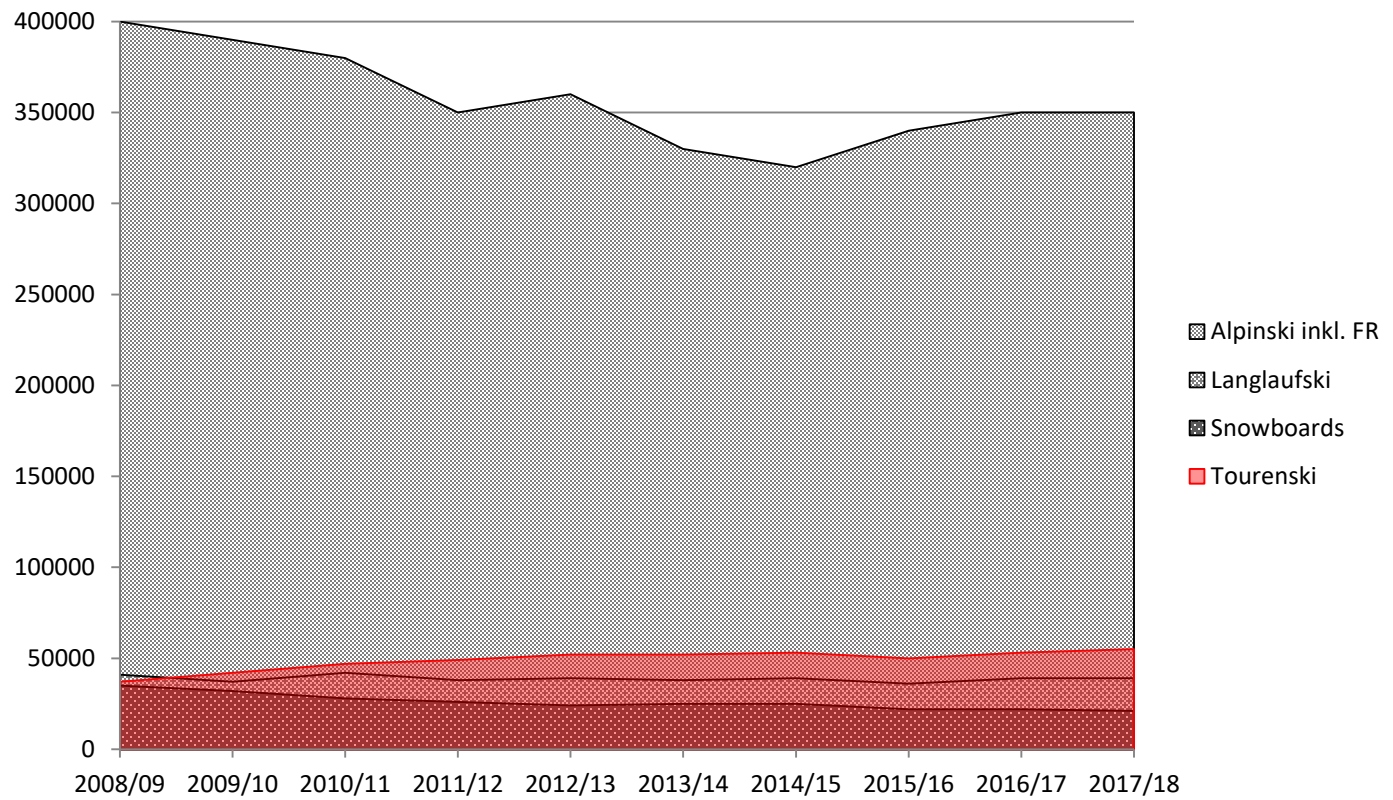
Spezialisten und Online wachsen, Flächenhandel stagniert



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg



Verkaufszahlen Österreich 2009 – 2018

FESI-Zahlen + Korrektur Marken

Demografie Skibergsteiger

- Skifahrer und Outdoorliebhaber
- Skibergsteigen verschimmt mit Wandern/Trailrunning
- Gesellschaftlich und sozial gut situiert und integriert
- Durchschnittsalter sinkt immer noch (knapp über 30 Jahre)
- Damenanteil steigt (bis ca. 40%, bei jungen am höchsten)
- Einkommen im oberen Bereich



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg

Markttrends

- **Handelstrends**

Angebot wird größer und segmentierter
Universalität und Lifestyle lässt Wachstum zu
Online Handel immer stärker
Fachhandel stationär gewinnt

- **Herstellertrends**

Marken aus dem Alpinskisegment aktiv, R & D
Entwicklungsdruck steigt
„Neue“ Regionalmärkte für Marken aus Alpenländern
Immer mehr High Tech → Sport leichter zugänglich
OEM, Gesamtanbieter, sportartübergreifende Innovationen
Schuh: Lücke zwischen Tour und Piste kleiner

Prognose Skibergsteigen

- Stabiles Wachstum, touristisch bedeutsam
- Skibergsteigen als Wintersport-Angebot
→ **Umsatzsteigerung Handel um 50% möglich**
- Verleih entwickelt sich spezifisch - kontaktintensiv
- Online nimmt weiter zu
- Umsteiger und „Teilzeit-Geher“ werden mehr
- Ausbildungen und Social Events
- Weltcup ab 2019 in DACH, YOG 2020, Olympia 2026
- Schneeabhängigkeit - Klimawandel???



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg

SKIMO Alpencup 2019

- 3 Locations, 6 Rennen, internationales Niveau
- Zusammenarbeit mit ISMF und INFRONT
- **ISMF Weltcup Bischofshofen - Hochkönig Erztrophy** Mühlbach & Bischofshofen, AUT
Freitag 18.1.2019 – Sprint, ISMF Weltcup
Samstag 19.1.2019 – Vertical
Sonntag 20.1.2019 – Individual, ISMF Weltcup
- **Jennerstier** Berchtesgaden, GER
Freitag 15.2.2019 – Sprint, Deutsche Meisterschaft
Sonntag 17.2.2019 – Individual, Deutsche Meisterschaft
- **Marmottatrophy** Martell, ITA
Samstag 2.3.2019 – Vertical
Sonntag 3.3.2019 – Team, Italienische Meisterschaft



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg



Bergsport. Mein Shop. Online.

SONNLEITNER
100 % AUTO

ISMF Weltcup Bischofshofen – Hochkönig Erztrophy

- Alpengcup als Basis – 3 Jahre Vorbereitung
- SC Bischofshofen und SKIMO Austria als Strukturpartner
- ÖSV Veranstalter, SC Bischofshofen Durchführer
- Realbudget EUR 280.000,--
12% Sponsoren, 30% Institutionen, 58% Eigenleistung (Arbeit und Finanz)
- OK mit 20 Personen, rund 300 Helfer
- Umfangreiches Rahmenprogramm
- Jährlicher Wechsel mit Alpengcuprennen - Jennerstier 2020



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg



Touren im erschlossenen Skiraum

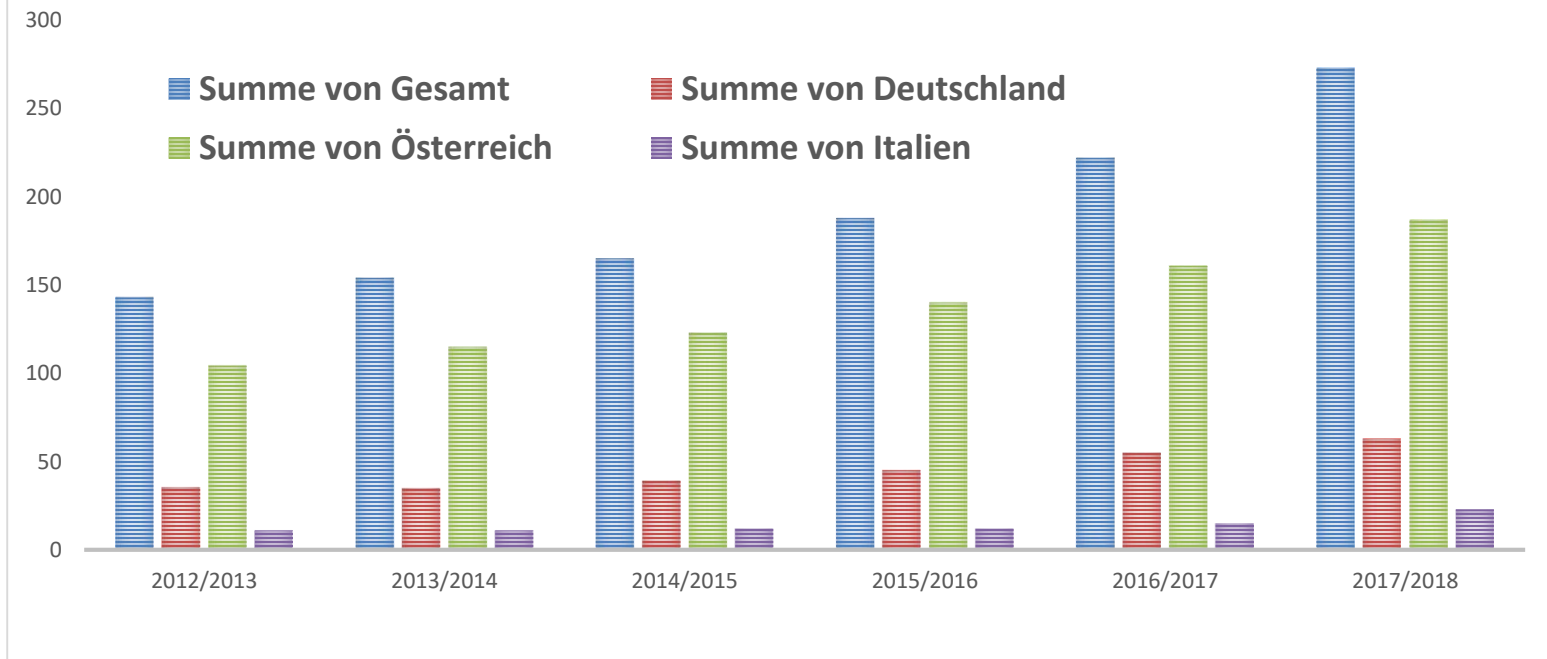
- Wichtig für Ein- und Umsteiger, Probleme vermeidbar
- Druck der Basis wird größer
- 10 Empfehlungen des Kuratoriums für Alpine Sicherheit
- Juristisch unlösbare Situation → Miteinander!
- Integration in touristische Wintersportkonzepte
- Best Practice Beispiel: Werfenweng



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg

Trend Pistengehen

ENTWICKLUNG ANZAHL VON PISTENTOUREN



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg

Anzahl Pistengeher 2013 – 2018
ARGE Skibergsteigen / Green Solutions

Trend Pistengehen

Wie viel Geld seid Ihr bereit für eine
Pistentour zu bezahlen?

0€

15.8%

1-2€

10.8%

2-5€

46.2%

5-10€

20.5%

mehr als 10€

6.7%

Facebook Umfrage skitourengehen.info 11/2017
ARGE Skibergsteigen / Green Solutions

Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg



Pistentouren

Sicher & Fair!

10 Empfehlungen

nach dem Österreichischen Kuratorium für Alpine Sicherheit

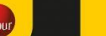
Werte Pistengeherin! Werter Pistengeher!

Auch auf Pisten sind Sie eigenverantwortlich unterwegs. Alpine Gefahren, insbesondere die Lawinengefahr, sind selbst einzuschätzen. Notfallausrüstung ist mitzuführen. Skipisten stehen in erster Linie den Benutzern der Seilbahnen und der Lifte zur Verfügung. Um Unfälle und Konflikte zu vermeiden, bitten wir, neben den **FIS-Verhaltensregeln** auch folgende Empfehlungen zu beachten:

- 1.) **Warnhinweise sowie lokale Regelungen beachten.**
- 2.) **Der Sperre einer Piste oder eines Pistenteils Folge leisten.** Beim Einsatz von Pistengeräten - insbesondere mit Seilwinden - oder bei Lawinensprengungen, etc. kann es zu lebensgefährlichen Situationen kommen. Pisten können daher aus Sicherheitsgründen für die Dauer der Arbeiten gesperrt sein.
- 3.) **Nur am Pistenrand und hintereinander aufsteigen.**
- 4.) **Die Piste nur an übersichtlichen Stellen und mit genügend Abstand zueinander queren.**
- 5.) **Frisch präparierte Pisten nur im Randbereich befahren.** Über Nacht festgefrorene Spuren können die Pistenqualität stark beeinträchtigen.
- 6.) **Bis 22:30 Uhr oder einer anderen vom Seilbahnunternehmen festgelegten Uhrzeit die Pisten verlassen.**
- 7.) **Sichtbar machen.** Bei Dunkelheit oder schlechter Sicht Stirnlampe, reflektierende Kleidung etc. verwenden.
- 8.) **Bei besonders für Pistentouren gewidmeten Aufstiegsrouten/Pisten nur diese benützen.**
- 9.) **Hunde nicht auf Pisten mitnehmen.**
- 10.) **Ausgewiesene Parkplätze benützen und allfällige Parkgebühren entrichten.**



gemeinsam mit:



Zahlen, Daten, Fakten des Skitourensports

Weltcup Bischofshofen 2019

Touren im erschlossenen Skiraum – best practice

Pressekonferenz 10.1.2019
Salzburg, Autohaus Sonnleitner



Pressekonferenz
10.1.2019
Salzburg

SONNLEITNER
100% AUTO